

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «ПРОСТО ДАРИ ДОБРО»

МТС – ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ. Компания предлагает интегрированные услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, цифрового телевидения, передачи данных на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии оптоволоконного доступа и мобильные сети третьего и четвертого поколений, а также финансовые услуги. Группа МТС осуществляет свою деятельность в России и в странах СНГ. Численность персонала – 69 тыс. чел.



Компания МТС занимается вопросами корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития с 2008 г. В компании накопился большой опыт реализации социальных программ.

В 2017 г. компания приняла первую единую стратегию в области КСО.

Стратегия КСО и устойчивого развития является продолжением бизнес-стратегии компании.

Цель – повышение качества жизни и безопасности человека и общества за счет развития инноваций, предоставления широкого спектра услуг клиентам.

Компания уделяет значительное внимание созданию корпоративной культуры, стимулирующей развитие инноваций, постоянное совершенствование услуг и технологий, что способствует повышению качества жизни не только абонентов, но и всего общества.

Подход к безопасности является надежной основой, необходимой для удовлетворения потребностей общества в настоящее время и в будущем.

В компании действует комплекс регламентирующих документов, стандартов и политик по всем направлениям деятельности: Стратегия МТС в области КСО и Политика в области КСО. Стратегия МТС проходит ежегодное утверждение на Правлении и Совете Директоров, Политика традиционно пересматривается один раз в три года. Важную роль в реализации общей Стратегии по КСО играют такие корпоративные документы, как Кодекс поставщика МТС, Кодекс делового поведения и этики, Стратегия в области Комплаенс и в области связей с общественностью, ре-

главными документами и эффективными инструментами планирования и отчетности в области КСО и устойчивого развития и многие другие.

Отчетность МТС максимально прозрачно отражает вклад МТС в развитие регионов присутствия и отрасли телекоммуникаций, показывает корпоративные механизмы, обеспечивающие качество и надежность работы оператора, рассказывает о ключевых благотворительных и общественных проектах компании.

Значительная часть мероприятий по работе с сообществами проводится с привлечением волонтеров МТС — наших сотрудников, которые участвуют в субботниках, сажают деревья, восстанавливают старинные здания, собирают вещи для бездомных. Подобные социальные проекты выходят за рамки внутрикорпоративных и становятся важной частью диалога Компании с местными сообществами. В 2018 г. в таких волонтерских начинаниях приняли участие более 4 700 сотрудников МТС.

Важную социальную миссию в работе с локальными сообществами мы видим в передаче опыта и профессиональной экспертизы, реализуя проекты наставничества и обучения для школьных, студенческих и других молодежных объединений. В 2018 г. реализовано 44 кейса помощи молодежным сообществам: для студентов проведены профориентационные лекции и обучающие мастер-классы от экспертов МТС, экскурсии на объекты Компании, подарено оборудование для спортивных активностей и творческих проектов.

В МТС более шести лет действует корпоративное волонтерское движение «ПРОСТО дари Добро!», которое из года в год набирает обороты, дает возможности для социальной самореализации и пополняется отзывчивыми сотрудниками компании с активной жизненной позицией. Движение насчитывает более 6, 5 тыс. чел., постоянно участвующих в волонтерских акциях компании. Является одной из важных составляющих КСО Компании. Основные принципы и направления волонтерской деятельности закреплены в корпоративной Политике по КСО.



Корпоративное волонтерство помогает реализовать потенциал работников, формирует репутацию Компании как социально- ответственной организации, способствует повышению доверия как к работодателю, так и партнеру по бизнесу.

Основной целью волонтерского движения МТС является повышение качества жизни общества и решение наиболее острых социальных проблем в регионах присутствия компании, сплочение персонала и создание благоприятного климата в компании.



Приоритетные направления:

- улучшение здоровья и содействие гармоничному развитию подрастающего поколения;
- поддержка и социализация представителей старшего поколения, поддержка инвалидов и ветеранов;
- забота об окружающей среде;
- сохранение и развитие культурного и исторического наследия регионов присутствия МТС.

Основные целевые аудитории и объекты волонтерской деятельности:

- дети до 18 лет, а также их ближайшие родственники и опекуны;
- ветераны и инвалиды Великой Отечественной войны, труда и отрасли «Связь»;
- благотворительные фонды и общественные организации, оказывающие поддержку: детству и юношеству; людям старшего возраста; ветеранами и инвалидам Великой Отечественной войны, труда и отрасли «Связь»; развитию полезного и безопасного контента в сети Интернет; занимаются охраной окружающей среды; занимаются сохранением и развитием культурного и исторического наследия регионов присутствия Группы МТС.

Каждый сотрудник МТС имеет право официально принять участие в трех корпоративных волонтерских акциях в год, для этого им предоставляется три дополнительных оплачиваемых дня отпуска. Это право закреплено во внутреннем трудовом распорядке компании.

Добровольцы принимают участие в акциях, приуроченных к значимым датам и событиям: Дню Победы, Дню защиты детей, Дню знаний, празднованию Нового года. Кроме того, активисты участвуют в акциях Благотворительного фонда «Система».

Особое внимание МТС уделяет социально-незащищенным детям. Сотрудники совместно с партнерами компании организуют федеральные волонтерские мероприятия для детей с ограниченными возможностями, воспитанников подшефных детских домов, школ-интернатов, детей из неблагополучных и малообеспеченных семей, а также маленьких пациентов больниц и медико-реабилитационных центров. Приуроченный к началу учебного года «Зеленый экспресс МТС» и новогодний тур «Елки – детям!» стали самыми ожидаемыми событиями для многих ребят из подшефных учреждений.

Мобильный театр сказок

В 2012 г. самые креативные волонтеры МТС создали корпоративный кукольный театр «Мобильный театр сказок». За эти годы в репертуаре театра появились новогодние музыкальные сказки «Морозко», «Волшебное зеркало», «Снегурushка и лиса», «Новогодний детектив», образовательная музыкальная сказка «Дети в Интернете», спектакли на экологическую тему «Спасение планеты Земля», «История одного принца», «Море. Море» и «Приключения Эконешки», поучительный спектакль на тему соблюдения правил дорожного движения «Просты правила» и многие другие.

Эти спектакли создают волонтеры МТС и показывают для детей подшефных детских учреждений, больниц, реабилитационных центров, детей сотрудников и партнеров. Также, они пишут сценарии, проводят репетиции под руководством профессиональных режиссеров, которые помогают в разработках новых постановок. Уникальные куклы и ширмы отшиваются по заказу МТС в специализированных мастерских. Участие сотрудников в таком нестандартном, креативном проекте помогает раскрыть их творческий потенциал, повысить вовлеченность в решение повседневных бизнес-задач, дает возможность стать сопричастными решению задач по социализации детей из неблагополучных семей или попавших в сложные жизненные ситуации.



Результат: Театры организованы во многих крупных городах нашей страны, таких как: Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Иркутск, Нижний Новгород, Казань, Воронеж и Новосибирск. За четыре года спектакли театра увидели более 25 тыс. зрителей. В репертуаре насчитывается более 12 спектаклей. Ежегодно, волонтеры МТС показывают спектакли на аудиторию более 4 тыс. детей.

За 2017 г. волонтеры МТС в целом провели более 500 акций во всех регионах России.

Общественное признание

Признана одним из лучших работодателей России (по версии Международной сертификации Aon Hewitt BEST EMPLOYERS STUDY), второй год подряд удостоена премии HeadHunter за работу с молодежью и награды «За вклад в развитие HR – брендинга», которая вручается один раз в 10 лет. В рейтинге ТОП-100 лучших работодателей России-2016 МТС заняла 4 место, став при этом лидером рейтинга среди телекоммуникационных компаний.

Награда, учрежденная Ассоциацией менеджеров России: «Чемпионы добрых дел» за федеральную акцию «Зеленый экспресс МТС» (2017 г.) и другие.